

# LEGALNY

## REGULAMIN

# I SPRZEDAŻ

PO 1 STYCZNIA

## CHECKLISTA



Aga Zalewska · [legalnienaonlajnie.pl](http://legalnienaonlajnie.pl)

*Sprawdź, jak zaktualizować regulamin,  
by Twoja sprzedaż po 1 stycznia 2021  
była nadal legalna*

## Zmiany, zmiany, zmiany

Dzień 1 stycznia 2021 to pierwszy dzień, w którym zaczną obowiązywać zmiany w prawie, które będą miały znaczący wpływ na rzeczywistość wielu biznesów działających na onlainie. Nowe przepisy, które wprowadzono *Ustawą z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych* dotyczą każdego sklepu internetowego i osoby, która prowadzi swój biznes, sprzedaje przez Internet.



Zdjęcie: justynafaliszek z Pixabay

Jeśli sprzedajesz swoje produkty lub usługi przez Internet, niezależnie, czy robisz to przez:

- sklep lub stronę internetową
- landing page
- platformy sprzedażowe typu Etsy

czas się nad tym tematem bardziej pochylić. Szczególnie, jeśli do tej pory sprzedawałaś tylko do firm. Na pewno spotkałaś się z **podziałem na klientów „prywatnych” i klientów „firmowych”**. Ci pierwsi zazwyczaj nie prosili o fakturę, Ci drudzy tak. I przyjęło się, że zakup „na fakturę” na dane przedsiębiorcy pozbawiał kupującego ochrony konsumentkiej.

Podział na klientów prywatnych i firmowych jest potocznie przyjętym nazewnictwem. Prawo pierwszą grupę nazywa konsumentami. Druga to po prostu klienci bez statusu konsumenta. Na potrzeby tej checklisty nazwijmy ich niekonsumentami.

### Trzecia grupa klientów

Po zmianach powstanie trzecia grupa klientów. Będą to przedsiębiorcy, będący osobami fizycznymi, którzy dokonają zakupu, co prawda związanego z ich działalnością gospodarczą

(tzw. zakup na fakturę), ale nie będzie to miało bezpośredniego związku z przedmiotem tej działalności (czyli specjalizacją danej firmy, czyli tego, czym się zajmuje przedsiębiorca).

**UWAGA: Zmiana dotyczy tylko osób fizycznych prowadzących działalność**, czyli na przykład spółek z o.o. i fundacji już nie. Dlaczego? – bo są one przedsiębiorcami, ale nie są osobami fizycznymi. To osoby prawne.

## Skąd mamy wiedzieć, czy zakup jest związany ze specjalizacją przedsiębiorcy, czy też nie?

Ustawodawca nam podpowiada, że mamy to zrobić na podstawie przedmiotu wykonywanej działalności udostępnionego na podstawie przepisów o CEIDG. Czyli jak?

Chodzi o to, że przedsiębiorcę-konsumenta możemy rozpoznawać po kodach PKD. Jeśli prowadzisz działalność gospodarczą, to wiesz, czym są kody Polskiej Klasyfikacji Działalności. Ale checklista, którą właśnie czytasz, trafi także do osób prowadzących działalność nierejestrowaną, które nie określają swojego biznesu kodami PKD. Dlatego teraz...

Wyszukiwanie

Identyfikator

REGION

NIP

KRS

Wyczyść Szukaj

Adres

Grupa identyfikatorów

Statystyki

...krótkie wyjaśnienie, czym są te kody.

**PKD to system**, który odpowiada za klasyfikację działalności gospodarczych. Za pomocą kodów każdy zarejestrowany przedsiębiorca określa, czym jego biznes się zajmuje.

To, jakimi kodami dany przedsiębiorca określił przedmiot swojej działalności, możemy

sprawdzić w [Bazie Internetowej Regon](#) na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego.

## Czy teraz każdego kupującego przedsiębiorcę trzeba będzie prześwietlać i sprawdzać, czym się zajmuje w swoim biznesie?

Na szczęście nie. Trzeba to jednak będzie zrobić w chwili, gdy klient, będący przedsiębiorcą, zechce skorzystać z praw konsumenta, czyli np. złożyć reklamację lub będzie chciał zwrócić zakupiony produkt w ciągu 14 dni, korzystając z prawa odstąpienia od umowy.

Klientów, którzy będą mieli do tego prawo będzie teraz więcej. A to z kolei, może oznaczać, że w jednych biznesach, w których ze względu np. na asortyment, jest dużo zwrotów, będzie ich jeszcze więcej. A w innych, w których tych zwrotów jest niewiele, ten wzrost może być niewielki lub niezauważalny.

Będą sytuacje, gdy z porównania kodów PKD klienta-przedsiębiorcy z tym, co kupić, jasno będzie wynikało, czy jest to zakup konsumencki (czyli zakupiony towar lub usługa nie jest bezpośrednio powiązana ze specjalizacją firmy klienta), czy też niekonsumencki (zakup wiąże się z tym, czym klient-przedsiębiorca w swoim biznesie się zajmuje). No to może teraz na przykładach...

**Przykład nr 1.** Sklep z wyposażeniem gastronomicznym

- właścicielka food tracka, która w swoich PKD ma kod 56.10.B (Ruchome placówki gastronomiczne), kupuje na swoją firmę zestaw noży – **zakup niekonsumencki**
- blogerka pisząca o gotowaniu, która w PKD ma kod 63.12.Z (Działalność portali internetowych) a żadnego PKD związanego z gastronomią, która kupi taki sam zestaw noży, również na firmę – **zakup konsumencki**



Zdjęcie: Firmbee z Pixabay

Może się okazać, że noże nie spodobają się ani właścicielce food tracka, ani blogerce. Jednak tylko blogerka będzie mogła odesłać noże przed upływem 14 dni i to bez podawania przyczyny oraz odzyskać pieniądze. Właścicielka food tracka nie będzie mogła skorzystać z prawa odstąpienia od umowy.

**Przykład nr 2.** Sklep z produktami dla włosomaniaczek

- fryzjerka (PKD 96.02.Z Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne) kupuje do swego salonu produkty do pielęgnacji włosów – **zakup niekonsumencki**
- Instagramerka (PKD 63.12.Z Działalność portali internetowych i brak PKD związanego z fryzjerstwem), pisząca o włosach, kupi również na firmę takie same kosmetyki – **zakup konsumentki**

**Przykład nr 3.** Sklep eksperta, który prowadzi kursy online na temat reklam w Internecie. I ponownie mamy tę samą fryzjerkę i instagramerkę, które kupują kurs na temat, jak dobrze ustawić reklamy w Google.

- Fryzjerka kupi kurs i będzie korzystać z ochrony konsumentki, zatem **zakup konsumentki**
- A co z Instagramerką? Tu sytuacja już nie jest taka oczywista. Raczej będzie to **zakup niekonsumencki**, ale już nie taki oczywisty

Niestety takie wątpliwe sytuacje, w których sprawdzenie kodu PKD nie da jasnej odpowiedzi, czy zakup ma charakter konsumentki, czy też go nie ma, mogą występować dosyć często. Dlaczego?

System klasyfikacji PKD nie jest doskonały. Jest wiele kodów, do których zaliczane są działalności, które trudno było gdziekolwiek przyporządkować. Takim przykładem jest np.: PKD 96.09.Z, czyli pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana. W podklasie tej mieszczą się tak różne biznesy, jak np. działalność astrologiczna, opieka nad

zwierzętami domowymi, badacze genealogii, tatuażyści i samoobsługowe automaty na monety. Bogaty wachlarz, co?

Inna sytuacja, która będzie rodziła problemy z zakwalifikowaniem zakupu, to taka, gdy przedsiębiorca o takim samym przedmiocie działalności, jak sprzedawca, zostaje jego klientem. Na przykład jedna edukatorka (PKD 85.59.B - pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane) idzie się edukować (kupi np. kurs online) do drugiej edukatorki. Wtedy kody PKD nie wystarczą.

Trzeba będzie kierować się czymś innym. Ale czym? Tego ustawodawca już nie podpowiada. To podpowie praktyka, którą wypracuje rynek i sądy. Zajmie to trochę czasu, zanim orzecznictwo sądów w sporach pomiędzy sprzedawcami i kupującymi wyznaczy sposób postępowania.

Ok, to podsumowując, jaka rzeczywistość nas czeka od Nowego Roku?

## Trzy grupy klientów po 1 stycznia

- Klient prywatny (konsument)
- Klient firmowy – przedsiębiorca, będący osobą fizyczną, którego zakup nie wiąże się bezpośrednio z przedmiotem jego działalności
- Klient firmowy – przedsiębiorca, którego zakup wiąże się z przedmiotem działalności oraz wszyscy przedsiębiorcy niebędący osobami fizycznymi (np. spółki z o.o., spółki jawne, fundacje, stowarzyszenia)

Tylko dwie pierwsze grupy będą korzystały z ochrony konsumenckiej.

## Co należy zrobić, by regulamin i sprzedaż po 1 stycznia były nadal legalne?

**Krok. 1.** Sprawdź definicję konsumenta i przedsiębiorcy w swoim regulaminie. Chodzi o dotychczasowe rozróżnienie klienta-konsumenta i klienta-przedsiębiorcy. To ważne, jeśli w Twoim regulaminie pewna część postanowień była inna dla konsumentów a inna dla przedsiębiorców. Redagując definicje, możesz rozszerzyć definicję konsumenta o nową grupę klientów lub dodać ją jako trzecią grupę np. przedsiębiorcy korzystający z ochrony konsumenckiej lub po prostu przedsiębiorca-konsument.

**UWAGA:** Jeśli do tej pory sprzedawałaś tylko do firm, a Twój regulamin w ogóle nie wspominał o klientach będących konsumentami oraz o ich prawach, będziesz potrzebowała nowego regulaminu.

**Krok. 2.** Sprawdź, czy Twój regulamin nie zawiera klauzul niedozwolonych. Listę tych klauzul znajdziesz w art. 385(3) kodeksu cywilnego. Zajrzyj też do opublikowanego na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru klauzul niedozwolonych. Znajdziesz tam konkretne przykłady tych klauzul. Polecam Ci wyszukiwanie po samych klauzulach albo po branżach. Jeśli Twój regulamin będzie zawierał klauzule niedozwolone to nie będą one wiązać konsumenta ani przedsiębiorcy korzystającego z ochrony konsumenckiej.

**Krok. 3.** Przejrzyj swoją procedurę reklamacji. Po zmianach większa grupa klientów będzie mogła z niej skorzystać w szerszym zakresie. Na przykład do tej pory, w przypadku zakupów

dokonywanych przez przedsiębiorców, to sprzedawca decydował, czy wymieni rzecz na nową, czy ją naprawi. Po 1 stycznia 2021 r. nie tylko konsument, ale także przedsiębiorca-konsument będzie mógł zdecydować, czy woli naprawę, czy wymianę na nową rzecz.

**Krok. 4.** Sprawdź postanowienia swojego regulaminu, które dotyczą prawa odstąpienia od umowy. Od 1 stycznia będą mogli z niego korzystać także przedsiębiorcy – konsumenci. Większa grupa klientów uprawnionych do zwrotu w ciągu 14 dni bez podania przyczyny może oznaczać większe koszty dla Twojego biznesu. Dlatego zanim zwrócisz klientowi pieniądze, sprawdź, czy aby na pewno może skorzystać z tego prawa. Pamiętaj, że mogą to zrobić tylko konsumenci i przedsiębiorcy-konsumenci (ich zakup nie wiąże się z przedmiotem ich działalności).

## Co się stanie, gdy nie wdrożysz zmian w swoim regulaminie i sprzedaży?

Ryzykujesz tym, że może:

- wzrosnąć liczba zwrotów w Twoim sklepie
- zawarte umowy mogą zostać uznane za nieważne
- niektóre postanowienia Twojego regulaminu mogą zostać uznane za klauzule niedozwolone
- klienci mogą „nadużywać” swoich praw

Do końca roku nie zostało zbyt wiele czasu... a po drodze święta i Sylwester...

## Jak uporać się z tym jeszcze przed końcem roku?



## Mam dla Ciebie propozycję... zrób to ze mną!

Plan działania jest taki... w przerwie między świętami a Sylwestrem będę pracowała z **10 osobami** nad ich regulaminami i zmianami na stronie internetowej, by ich sprzedaż po 1 stycznia była nadal legalna.



Każda osoba już pierwszego dnia otrzyma ode mnie **PAKIET LEGALNY REGULAMIN I SPRZEDAŻ** zawierający:

- wzór regulaminu (na zawsze) - 4 wersje do wyboru:
  - sprzedajesz produkty cyfrowe i/lub usługi
  - sprzedajesz produkty fizyczne
  - sprzedajesz i jedno, i drugie
  - sprzedajesz tylko usługi np. konsultacje online

lub audyt regulaminu, który już ma na stronie lub sklepie.

- instrukcję krok po kroku, jak spersonalizować wzór regulaminu do swojego biznesu, a w przypadku audytu listę poprawek do wdrożenia
- roczny dostęp do webinaru: *Legalny regulamin i sprzedaż po 1 stycznia*, który się odbył 15 grudnia
- miesięczne indywidualne konsultacje emailowe ze mną (możesz zadawać pytania kiedy chcesz) do wykorzystania do 31 stycznia 2021r.

Koszt Pakietu: **399 zł**. Fakturę, którą otrzymasz, możesz rozliczyć jako koszt uzyskania przychodu.

## To jak? Ogarniemy to razem?

Daj znać, miejsca we wspomnianym terminie mam już **tylko dla 10 osób**.

Jesteś zdecydowana, zainteresowana?

**Napisz do mnie na adres: [aga@legalnienaonlajnie.pl](mailto:aga@legalnienaonlajnie.pl)**

Wahasz się, masz pytania? Również napisz. Czekaam na Twoją wiadomość. A tymczasem trzymaj się legalnie na onlajnie

Aga Zalewska  
Prawnik, Solopreneerka, Edukatorka